

| | 29,3% | 31,9% | MÉDIA | 6,9% | 4,0% |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Pergunta | Peso 5 | Peso 4 | Peso 3 | Peso 2 | Peso 1 |
| A oferta de cursos da I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond) atendeu a sua expectativa de forma: | 25% | 52% | 19% | 2% | 2% |
| As bibliotecas disponíveis (físicas e digitais) da I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond), atendem ao seu desenvolvimento no curso de forma: | 35% | 52% | 8% | 2% | 2% |
| Como você avalia a comunicação da I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond) quanto a localização dos recursos digitais disponíveis no Site Institucional? | 27% | 44% | 25% | 2% | 2% |
| Como você avalia a disponibilidade/acessibilidade do Site Institucional? | 25% | 35% | 33% | 2% | 4% |
| Como você avalia a plataforma do Ambiente Virtual de Aprendizagem (A.V.A.) da Instituição de Ensino Superior (I.E.S.) - Moodle/Blackboard? | 35% | 38% | 19% | 6% | 2% |
| Como você avalia a política de negociação financeira da I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond)? | 21% | 40% | 33% | 2% | 4% |
| Como você avalia o atendimento no Departamento Financeiro? | 23% | 33% | 40% | 0% | 4% |
| Como você avalia o atendimento no S.E.T.A.L. (Setor de Atendimento ao Aluno)? | 33% | 25% | 31% | 6% | 4% |
| Como você avalia o atendimento Psicopedagógico oferecido pela I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond)? | 25% | 33% | 38% | 0% | 4% |
| Como você avalia o atendimento realizado pela equipe de apoio da coordenação? | 31% | 23% | 40% | 4% | 2% |
| Como você avalia o conteúdo publicado na revista eletrônica R.E.A.D. (Revista Eletrônica Acadêmica Drummond) no portal institucional? | 21% | 40% | 35% | 0% | 4% |
| Como você avalia o desempenho (presencial ou virtual) do seu Coordenador quanto ao atendimento e devolutiva dos problemas apresentados? | 33% | 27% | 29% | 6% | 4% |
| Como você avalia o grau de dificuldade tecnológica vivenciada durante o período de distanciamento social para acompanhamento das aulas remotas? | 29% | 19% | 42% | 4% | 6% |
| Como você avalia seu grau de preparação acompanhar os conteúdos trabalhados nas disciplinas cursadas? | 29% | 29% | 33% | 4% | 4% |
| Como você avalia sua adaptação à nova realidade imposta pela pandemia durante as aulas remotas? | 33% | 23% | 35% | 2% | 6% |
| De forma geral qual seu nível de satisfação para as aulas remotas? | 29% | 29% | 33% | 6% | 2% |
| De que forma você avalia, que sua escolha de curso, atende suas expectativas quanto a sua formação acadêmica e/ou profissional? | 44% | 35% | 15% | 4% | 2% |
| O Coordenador do curso atua na solução de questões acadêmicas e/ou atendimento aos alunos e representantes de sala de forma plenamente satisfatória. | 48% | 25% | 21% | 2% | 4% |
| O Coordenador Promove Ações em prol da melhoria do curso (exemplo: Eventos Virtuais, Acompanhamento dos Conteúdos de Aula e Atividades Inovadoras). | 44% | 31% | 17% | 2% | 6% |
| O quanto os recursos oferecidos pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem (A.V.A. - Moodle/Blackboard) da Instituição são úteis para o seu aprendizado? | 33% | 52% | 8% | 4% | 2% |
| O quanto você avalia o serviço prestado pela Ouvidoria da I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond)? | 25% | 42% | 31% | 0% | 2% |
| O quanto você é incentivado a participar dos Programas de Nivelamento pelos seus professores/coordenador? | 31% | 29% | 27% | 6% | 6% |
| Os programas de nivelamento contribuíram para seu aprendizado de forma totalmente satisfatória. | 46% | 33% | 10% | 6% | 4% |
| Os recursos práticos, oferecidos pelas disciplinas do seu curso, atendem totalmente às necessidades das aulas. | 48% | 40% | 6% | 4% | 2% |
| Os setores de atendimento aos alunos, no que tange a solução de problemas tecnológicos e de acessibilidade, atendem as necessidades do público acadêmico de forma plenamente | 33% | 35% | 15% | 10% | 6% |
| Qual foi grau de acessos às bibliotecas (física ou virtual) no último ano? | 19% | 25% | 27% | 19% | 10% |
| Qual o grau de conhecimento de divulgação do marketing institucional em relação as ações praticadas dentro e fora da instituição? | 15% | 21% | 48% | 13% | 4% |
| Qual o seu grau de conhecimento sobre os programas de Pós-Graduação e Extensão que são oferecidos pela I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond)? | 13% | 23% | 23% | 35% | 6% |
| Qual o seu grau de dificuldade para acompanhamento das aulas ministradas remotamente quando ocorridas? | 33% | 23% | 29% | 8% | 6% |
| Qual seu grau de conhecimento da C.P.A. (Comissão Própria de Avaliação / Avaliação Institucional) e suas funções? | 15% | 35% | 35% | 13% | 2% |
| Qual seu grau de conhecimento da Missão institucional? | 13% | 17% | 35% | 29% | 6% |
| Qual seu grau de conhecimento sobre os programas de iniciação científica em desenvolvimento pela I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond)? | 15% | 29% | 40% | 15% | 2% |
| Qual seu grau de conhecimento sobre os programas de responsabilidade social e ambiental da I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond)? | 17% | 10% | 58% | 13% | 2% |
| Quanto os programas de Bolsas disponibilizados, como você avalia sua importância para seu ingresso e permanência na I.E.S. (Instituição de Ensino Superior / Grupo Drummond)? | 50% | 38% | 10% | 0% | 2% |